

LAPORAN KEBERLANJUTAN PT PEAK SEKURITAS INDONESIA TAHUN 2025

LAPORAN KEBERLANJUTAN

I. STRATEGI KEBERLANJUTAN

A. STRATEGI KEBERLANJUTAN

Laporan Keberlanjutan Perusahaan tahun 2025 ini disusun dengan berpedoman kepada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Keberlanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik. Sesuai dengan POJK 51/2017 Keuangan Berkelanjutan adalah dukungan menyeluruh dari sektor jasa keuangan untuk menciptakan pertumbuhan ekonomi berkelanjutan dengan menyelaraskan kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

Penerapan keuangan berkelanjutan dilakukan dengan menggunakan:

- a. prinsip investasi bertanggung jawab;
- b. prinsip strategi dan praktik bisnis berkelanjutan;
- c. prinsip pengelolaan risiko sosial dan Lingkungan Hidup;
- d. prinsip tata kelola;
- e. prinsip komunikasi yang informatif;
- f. prinsip inklusif;
- g. prinsip pengembangan sektor unggulan prioritas; dan
- h. prinsip koordinasi dan kolaborasi.

Dalam rangka mewujudkan komitmen Perusahaan terhadap penerapan keuangan berkelanjutan, penting bagi seluruh karyawan memiliki pemahaman dan pola pikir yang sama terhadap keberlanjutan. Untuk itu, Perusahaan berusaha untuk melakukan internalisasi dan mengadopsi ESG sebagai bagian dari budaya keberlanjutan.

B. TUJUAN KEUANGAN KEBERLANJUTAN

Menjadi perusahaan efek yang handal dan terpercaya, bermanfaat bagi nasabah dan pasar modal Indonesia dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan.

II. IKHTISAR KINERJA PERUSAHAAN

A. ASPEK EKONOMI

(Dalam jutaan Rupiah)

	2025	2024	2023
Pendapatan Usaha	25.815	10.822	6.489
Laba Bersih Tahun Berjalan	1.305	2.057	973
Total Aset	36.085	31.004	28.896

B. ASPEK LINGKUNGAN HIDUP

	2025	2024	2023
Penggunaan Listrik (dalam jutaan Rupiah)	21	18	19
Penggunaan Kertas (Rim)	30	25	20

C. ASPEK SOSIAL

(Dalam jutaan Rupiah)

	2025	2024	2023
Biaya Pelatihan dan Seminar Karyawan	10	6	11

III. PROFIL PERUSAHAAN

A. VISI DAN MISI

Visi:

“Menjadi pelaku pasar (*market maker*) pasar obligasi yang handal dan terpercaya, bermanfaat bagi nasabah dan pasar modal Indonesia dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan”

Misi:

- Meningkatkan mutu sumber daya manusia dan nilai Perusahaan dalam Keuangan Berkelanjutan
- Mengembangkan produk-produk dan kualitas pelayanan yang baik dalam Keuangan Berkelanjutan
- Meningkatkan pangsa pasar dan jaringan bisnis dalam Keuangan Berkelanjutan
- Mendukung kebijakan dan program Otoritas Jasa Keuangan dalam Keuangan Berkelanjutan

B. NILAI KEBERLANJUTAN

Nilai Keberlanjutan Perusahaan, yaitu transparansi, integritas, profesionalisme yang ditetapkan dalam mengemban misi dan mencapai visi Perusahaan.

C. INFORMASI UMUM PERUSAHAAN

Nama	: PT Peak Sekuritas Indonesia
Alamat	: Menara Batavia Lantai 28 Jl. K.H. Mas Mansyur Kav. 126 Karet Tengsin, Tanah Abang Jakarta Pusat 10220 - Indonesia
No. Telepon	: (+62) 21 2788 3777
No. Fax	: -
e-mail	: cs@peaksekuritas.com
Situs Web	: https://www.peaksekuritas.com/
Wilayah Operasional	: Indonesia

D. SKALA USAHA

1. Total Aset atau Kapitalisasi Aset dan Total Kewajiban

(Dalam jutaan Rupiah)

	2025	2024	2023
Total Aset	36.085	31.004	28.896
Total Liabilitas	4.643	812	779
Total Ekuitas	31.441	30.192	28.116

2. Demografi Karyawan

a. Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	2025	2024	2023
Laki-laki	1	1	-
Perempuan	7	7	7
Total	8	8	7

b. Jumlah Karyawan Berdasarkan Pendidikan

Pendidikan	2025	2024	2023
Pasca Sarjana	-	-	-
Sarjana	7	7	6
Diploma	1	1	1
Total	8	8	7

3. Struktur Pemegang Saham

Nama Pemegang Saham	% Kepemilikan
PT Pendawa Aktivindo	99,997
Andrew Seliang	0,003
Total	100,00

*per Desember 2025

4. Wilayah Operasional

PT Peak Sekuritas Indonesia melayani pangsa pasar yang mencakup seluruh wilayah di Indonesia. Perusahaan berkedudukan di Jakarta Selatan.

E. PRODUK, LAYANAN, DAN KEGIATAN USAHA

PT Peak Sekuritas Indonesia melakukan kegiatan usaha sebagai Perantara Pedagang Efek sesuai dengan izin usaha No. KEP-03/PM/PPE/2001 yang ditetapkan berdasarkan Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal pada tanggal 7 September 2001.

F. KEANGGOTAAN

Perusahaan tergabung dalam Asosiasi Perusahaan Efek Indonesia (APEI) sebagai anggota sejak tahun 2018. APEI adalah organisasi independen yang didirikan atas dasar kesamaan aktivitas dan profesi dalam rangka terciptanya industri Pasar Modal yang sehat dan bisa berperan aktif dalam pembangunan nasional bangsa Indonesia. Asosiasi ini berskala nasional dan menjadi wadah komunikasi, konsultasi, informasi dan fasilitas bagi anggota, Pemerintah, lembaga otoritas dan pihak-pihak lainnya berkaitan dengan jasa, produk, distribusi, pelayanan, dan penyediaan layanan dalam arti luas yang mencakup seluruh kegiatan Pasar Modal untuk membentuk iklim usaha yang bersih, transparan dan profesional.

G. PERUBAHAN SIGNIFIKAN

Pada tahun 2025, tidak terdapat perubahan signifikan.

IV. PENJELASAN DIREKSI

Tahun 2025 menjadi tahun kedua bagi Perusahaan dalam menerapkan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan yang merujuk pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Laporan Keberlanjutan yang diterbitkan PT Peak Sekuritas Indonesia sebagai bentuk pertanggungjawaban tentang pengelolaan kinerja bisnis, ekonomi, sosial, dan lingkungan yang berkelanjutan pada tahun 2025. Laporan Keberlanjutan 2025 ini menyajikan informasi mengenai upaya Perusahaan dalam mewujudkan kinerja yang berdampak positif.

Program Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) Tahun 2025 PT Peak Sekuritas Indonesia adalah penyusunan Standar Prosedur Operasional (SOP) Keuangan Berkelanjutan. Perusahaan telah melaksanakan penyusunan Standar Prosedur Operasional (SOP) Keuangan Berkelanjutan sesuai dengan program RAKB Tahun 2025.

V. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

A. STRUKTUR TATA KELOLA

Tata kelola keberlanjutan perusahaan dilaksanakan sesuai dengan ketentuan POJK, untuk implementasi dan pengawasan tata kelola menjadi tanggung jawab Direksi dan Komisaris.

Pendelegasian tugas dan tanggung jawab atas penerapan keberlanjutan melibatkan berbagai fungsi yang ada di Perusahaan. Direksi melaksanakan tugas dan tanggung jawab berkaitan dengan pengambilan keputusan terkait keberlanjutan pada aspek ekonomi, lingkungan dan sosial yang berada dalam lingkup Perusahaan.

B. PENGEMBANGAN KOMPETENSI

Dalam rangka penerapan keuangan berkelanjutan Perusahaan melakukan upaya pengembangan kompetensi dan peningkatan pemahaman terkait keuangan berkelanjutan melalui sosialisasi dan pelatihan baik secara internal maupun eksternal.

C. PROSEDUR IDENTIFIKASI, PENGUKURAN, PEMANTAUAN, DAN PENGENDALIAN RISIKO

Dalam proses identifikasi, pengukuran, pemantauan dan pengendalian risiko, termasuk risiko atas keuangan berkelanjutan dilakukan oleh Manajemen Risiko. Untuk memastikan pengendalian risiko yang terkendali maka Direksi dan Komisaris melakukan review secara berkala.

D. HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN

Dalam mengembangkan sebuah strategi keberlanjutan, Perusahaan membina hubungan dan menjalin komunikasi, serta kerja sama yang baik dengan para pemangku kepentingan dalam memenuhi kebutuhan dan harapan para pemangku kepentingan.

Berikut adalah metode dan frekuensi pelibatan pemangku kepentingan Perusahaan:

Pemangku Kepentingan	Metode Pelibatan	Frekuensi
Regulator	• Kepatuhan terhadap peraturan • Laporan Tahunan • Laporan Semesteran • Laporan Triwulanan • Laporan Bulanan	• Sebagaimana jika dipersyaratkan • Tahunan • Semesteran • Triwulanan • Bulanan
Pemegang Saham	• Rapat Umum Pemegang Saham • Laporan Tahunan • Laporan Bulanan	• Tahunan dan sebagaimana diperlukan. • Tahunan • Bulanan
Karyawan	• Pendidikan dan Pelatihan	• Sebagaimana jika diperlukan
Klien/Nasabah	• Mekanisme Pengaduan • Survei Kepuasan Nasabah	• Sebagaimana jika diperlukan • Sebagaimana jika diperlukan
Mitra Bisnis/Rekanan	• Mekanisme Pengadaan • Pertemuan Koordinasi • Evaluasi Berkala	• Sebagaimana jika diperlukan • Sebagaimana jika diperlukan • Sebagaimana jika diperlukan
Masyarakat	• Literasi dan Inklusi Keuangan	• Sebagaimana jika diperlukan

E. TANTANGAN

Penerapan keuangan berkelanjutan tahun kedua merupakan tahap lanjutan dari tahun sebelumnya untuk Perusahaan. Pengetahuan dan pemahaman dalam penerapan keuangan berkelanjutan telah ada peningkatan, namun menjadi tantangan yang masih akan terus diupayakan oleh Perusahaan. Oleh karena itu, Perusahaan terus melakukan upaya mengikutsertakan karyawan dalam berbagai sosialisasi maupun pelatihan terkait Keuangan Berkelanjutan.

VI. KINERJA KEBERLANJUTAN

A. KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN

Budaya Keberlanjutan dibangun secara terus menerus oleh Perusahaan dalam berbagai kegiatan Perusahaan antara lain dengan mengadakan sosialisasi dan pelatihan Keuangan Berkelanjutan baik yang diadakan secara internal maupun eksternal, telah menerapkan gaya bekerja ramah lingkungan dengan melakukan pengurangan pemakaian kertas, mengurangi sampah plastik, mengoptimalkan pencahayaan dari luar ruangan pada siang hari, dan mematikan barang-barang elektronik jika sudah tidak digunakan.

B. KINERJA EKONOMI

(Dalam jutaan Rupiah)

	2025	2024	2023
Pendapatan Usaha	25.815	10.822	6.489
Beban Usaha	25.198	10.366	5.923
Laba Bersih Tahun Berjalan	1.315	2.057	973
Total Aset	36.085	31.004	28.896

Total pendapatan usaha tahun 2025 meningkat sebesar 138,53% dibandingkan tahun 2024. Beban usaha juga mengalami kenaikan sebesar 143,09%. Secara keseluruhan, Perusahaan mencatatkan kinerja yang cukup baik.

C. KINERJA SOSIAL

1. Komitmen Perusahaan untuk memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang setara kepada Klien/Nasabah

Dalam melaksanakan kegiatan usaha sebagai Perantara Pedagang Efek, Perusahaan selalu menempatkan setiap nasabah sebagai salah satu Pemangku Kepentingan yang berperan besar dalam mendukung kemajuan bisnis Perusahaan. Oleh sebab itu, sangat penting bagi Perusahaan untuk terus meningkatkan keterlibatan para nasabah dalam setiap proses bisnis yang dijalankan dan senantiasa mendengarkan ekspektasi, harapan, dan/atau menerima kritikan mereka atas produk dan/atau layanan demi kemajuan pelayanan di masa depan.

Perusahaan berkomitmen untuk selalu memberikan pelayanan yang terbaik dan setara kepada semua nasabah, salah satunya dalam hal keterbukaan informasi yang transparan atas produk dan/atau layanan tanpa mementingkan atau bertujuan untuk menguntungkan kelompok tertentu. Kami menyediakan media yang mudah diakses, salah satunya melalui website Perusahaan.

2. Ketenagakerjaan

a. Kesetaraan Kesempatan Bekerja

Prinsip kesetaraan kesempatan bekerja menjadi dasar Perusahaan dalam memilih insan terbaik untuk menjadi bagian dari karyawan Perusahaan. Perusahaan menjamin proses rekrutmen terhadap seluruh karyawan telah dilakukan secara transparan, adil dan didasarkan pada kualifikasi yang dibutuhkan.

Perusahaan sangat menjunjung tinggi kepatuhan terhadap hukum dan menghormati Hak Asasi Manusia. Perusahaan memastikan tidak pernah mempekerjakan tenaga kerja anak maupun tenaga kerja paksa.

b. Upah Minimum Regional (UMR)

Perusahaan menerapkan sistem pengupahan/remunerasi tanpa diskriminasi sehingga setiap karyawan memperoleh perlakuan yang sama. Perusahaan memastikan bahwa remunerasi karyawan tetap di tingkat terendah mengikuti ketentuan Upah Minimum Provinsi (UMP) Provinsi DKI Jakarta yang ditetapkan oleh Pemerintah.

c. Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman

Perusahaan berkomitmen untuk menciptakan kondisi dan tempat kerja yang aman bagi seluruh karyawan. Perusahaan menyediakan fasilitas untuk mendukung keamanan dan kenyamanan di tempat kerja.

d. Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Karyawan

Perusahaan berkomitmen untuk mengembangkan kapasitas dan kompetensi karyawan agar dapat menjalankan tugas dan pekerjaannya dengan baik. Pengembangan kompetensi dilakukan dengan mengikutsertakan karyawan dalam berbagai program pendidikan dan pelatihan. Sesuai dengan prinsip kesetaraan, setiap karyawan memiliki hak yang sama untuk mengikuti program pengembangan kompetensi.

3. Masyarakat

a. Dampak Operasi terhadap Masyarakat

Perusahaan berkomitmen untuk memberikan kontribusi positif terhadap kehidupan masyarakat. Keberadaan Perusahaan secara tidak langsung telah membuka lapangan pekerjaan, turut meningkatkan taraf hidup masyarakat, dan memberikan tambahan pengetahuan masyarakat tentang pasar modal di Indonesia melalui kegiatan edukasi literasi dan inklusi keuangan serta dampak positif lainnya.

b. Mekanisme Pengaduan Masyarakat

Perusahaan telah menyediakan sarana untuk menyampaikan pengaduan. Mekanisme pengaduan tersebut dapat dilakukan melalui telepon, tatap muka, surat, email, maupun melalui Aplikasi Portal Perlindungan Konsumen yang disediakan oleh OJK. Pada tahun 2025, Perusahaan tidak mendapatkan adanya pengaduan.

c. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan

Pada tahun 2025, Perusahaan belum melakukan kegiatan tanggung jawab sosial lingkungan.

D. KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

1. Biaya Lingkungan Hidup

Perusahaan berkomitmen untuk turut berkontribusi dalam menekan dampak negatif yang timbul dari aktivitas operasional sehari-hari. Hal ini dilakukan sebagai salah satu upaya agar kelestarian bumi tetap terjaga, sehingga dapat tercipta lingkungan hidup yang berkualitas dan

berkelanjutan. Pada tahun 2025, Perusahaan belum mengalokasikan anggaran khusus untuk pengelolaan lingkungan hidup.

2. Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan

Perusahaan menghimbau kepada karyawan untuk mulai mengurangi penggunaan bahan atau material yang dapat memberikan dampak negatif terhadap lingkungan, seperti plastik dan kertas. Mendukung hal tersebut, beberapa karyawan telah membawa tumbler atau botol minum dan menggunakan totebag sebagai pengganti kantong plastik sekali pakai. Perusahaan juga telah mengoptimalkan penggunaan kertas secara efisien dan bijaksana untuk mengurangi pemborosan dan dampak lingkungan.

3. Penggunaan Energi

Perusahaan berupaya meningkatkan efisiensi energi untuk berbagai alasan, salah satunya kontribusi pada keberlanjutan lingkungan. Upaya efisiensi energi dengan melakukan penghematan penggunaan listrik dengan menghimbau karyawan untuk mengurangi pemakaian lampu di siang hari, mematikan peralatan kantor seperti AC, lampu, komputer, dan peralatan elektronik lainnya jika tidak digunakan.

4. Penggunaan Air

Tidak tersedia informasi penggunaan air dikarenakan lokasi Perusahaan di gedung perkantoran. Meskipun demikian, sebagai bentuk inisiatif, Perusahaan terus menghimbau karyawan untuk menghemat penggunaan air.

E. TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK DAN/ATAU JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN

1. Inovasi dan pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Dalam pengembangan produk dan/atau jasa, Perusahaan secara bertahap beradaptasi dengan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan.

2. Produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi nasabah

Perusahaan memastikan seluruh produk investasi yang dipasarkan dan/atau jasa telah sesuai dengan ketentuan OJK dan regulator lainnya, serta ditawarkan kepada nasabah sesuai dengan profil risiko nasabah.

3. Dampak Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan senantiasa memberikan informasi mengenai produk dan layanannya secara jelas dan akurat, termasuk risikonya.

4. Jumlah Produk yang Ditarik Kembali

Pada tahun 2025, tidak ada penarikan produk dan/atau layanan yang dimiliki Perusahaan.

5. Survei Kepuasan Nasabah

Pada tahun 2025, Perusahaan tidak menyelenggarakan survei kepuasan nasabah.

Jakarta, 22 April 2026



Andrew Seliang
Direktur



Felicia Fiona Mamahit
Komisaris